

# Historia de Cambio de Bien Conta'ó

## A. Información General

Nombre de la organización	Luis Guillén y Alfonso Grimaldo
Nombre de la actividad o evento	Bien Conta'ó

## B. Historia de Cambio

Justificación (Por qué) y objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconectar a todo individuo con las bases y fundamentos que influyeron en el desarrollo y permitieron que la estemos donde estamos. Refrescar la memoria para nutrir el sentimiento de pertenencia, confianza y seguridad, así como darle un aire fresco al patriotismo nacional que hoy en día se ve dirigido por valores dudosos.</li> <li>2. Servir como referencia histórica de nuestra ciudad ante la comunidad internacional, latinoamericana y mundial. Toda persona en cualquier parte del mundo tendrá acceso a una nueva fuente de información acerca de la Ciudad de Panamá.</li> <li>3. Abrir espacios para conversatorios y debates acerca de hechos históricos, desarrollo o inclusive discrepancias que puedan existir entre el contenido presentado y la información que tengan las personas. De esta forma se mantiene fresca la importancia e interés en la historia de la ciudad.</li> <li>4. Rescatar las memorias de la ciudad. Queremos presentar la historia de la ciudad que todo panameño debería saber para tener una base colectiva bien marcada y que todos los ciudadanos estén empoderados para reflexionar y apreciar cómo se deben los bienes patrimoniales y sitios históricos.</li> </ol> <p><b>Cabe destacar que el proyecto es apolítico y arreligioso, y que todo esfuerzo está puesto en relatar de manera objetiva los hechos de la historia.</b></p>
¿Cómo sus actividades lograrán estos objetivos?	<p>Se inicia por ofrecer todos los capítulos de forma gratuita en las plataformas de podcasts (iTunes, Stitcher, Spotify, Soundcloud, etc.) además de en el sitio web del podcast, y de ser posible, en los sitios webs del Municipio y del MEDUCA.</p> <p>Una campaña digital en redes sociales y medios de interés para promover el consume del producto, además de participación en programas de radio, TV, y otras actividades de la celebración PMA500.</p>
El número de eventos que organizará y el número de	El podcast será lanzado en febrero 2019, es por eso que aún estamos en fase de planeación en cuanto a eventos se refiere.

<p><b>participantes, público, visitantes o voluntarios esperados</b></p>	<p>Sin embargo, el objetivo es tener un pequeño evento de lanzamiento en donde se inviten a medios y personas interesadas. También queremos conectar con colegios públicos y privados para hacer charlas y conversatorios acerca de la historia de la ciudad.</p>
<p><b>¿Cuáles son los resultados a corto y mediano plazo que espera lograr? (“¿Y después?”)</b></p>	<p>A corto plazo: Que un porcentaje alto de la población votante escuche el podcast y se conecte con la historia para que reflexionen y generen un criterio propio acerca de la realidad actual del país, y que esto se refleje en votos bien pensados en la siguiente competencia electoral.</p> <p>A mediano plazo: impacto en el discurso nacional con respecto a la importancia que tenemos en el mundo globalizado. Poder conectar con el MEDUCA para que el podcast esté disponible para todas las escuelas públicas como material de apoyo para las secundarias.</p> <p>Que se genere el interés del sector público y privado en investigaciones acerca de historias que no se han contado o que no están fácilmente disponibles (e.g. la historia del transporte en la ciudad-calles, medios, etc.- o la historia de los barrios de la ciudad-cómo, porqué, cuándo), y crear contenido en formato podcasts u otros que queden de fácil acceso para la población.</p>